

KLEINE HÄUSER GROSSE WIRKUNG

Warum sich gerade Regionalmuseen effektiv für Klimaschutz einsetzen können und wie sie ins Machen kommen



Ablauf

Was ist Museums For Future?

**Warum ist der Klimawandel relevant für kleine Museen?
Warum sind kleine Museen relevant in Zeiten des
Klimawandels?**

**Den eignen Klimahebel finden.
Mit wenig Aufwand größtmögliche Effekte erzielen.**

Hindernisse und Gegenwind

Lösungsansätze und Ideen



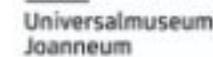
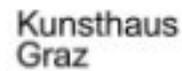
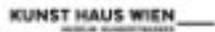




Wir sind ein unabhängiges, globales Netzwerk von Museen, Museumsmitarbeiter:innen und Beschäftigten in verwandten Branchen, die die weltweite Klimabewegung unterstützen.

Wir sind eine Allianz, die sich geformt hat, um das gemeinsame Ziel von Klimagerechtigkeit für derzeitige, aber auch für kommende Generationen durch Einhaltung des Pariser Klimaabkommens umzusetzen und einzufordern.

32 Organisationen und Museen aus vier Ländern





1. Unterstützung der Klimastreiks

2. Kommunikation an die Öffentlichkeit

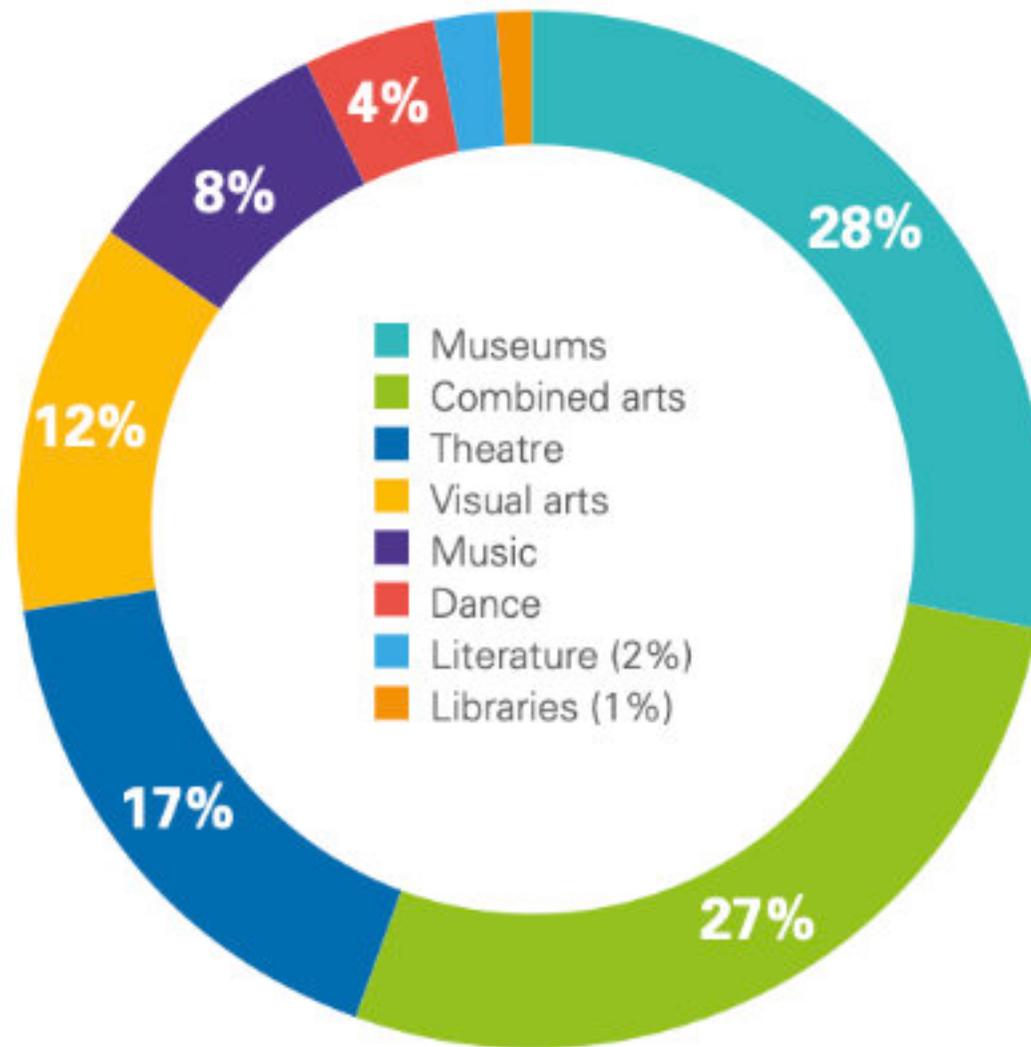
3. Transformation unserer Institutionen

4. Bewusstsein in unseren Netzwerken verbreiten

Auswirkungen des Klimawandels auf kleine Museen und Kulturgüter



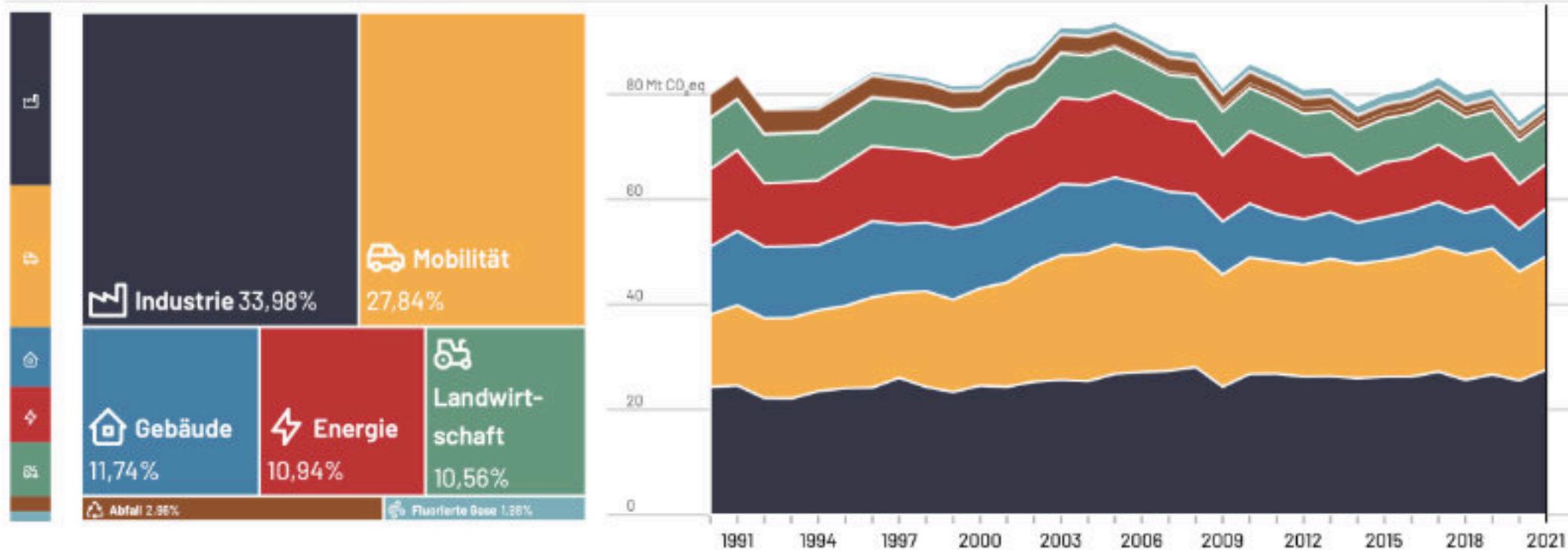
Total kg CO² per sector



Quelle: Arts Council England: Culture, climate and environmental responsibility. Annual Report 2021 - 2022, Seite 10



○ Gesamtemissionen 2021 77,53 Mt CO₂eq (100%)



Quelle: CRF-Datensatz des Umweltbundesamt (Datenstand inkl.2021, Open Data). Aufbereitet von klimadashboard.at/emissionen



Stärken von kleinen Museen



**Ressourcen
schonend**

Stärken von kleinen Museen



**Ressourcen
schonend**

Stärken von kleinen Museen

**Erzähler von
Geschichte(n)**



Bezüge zwischen Ihrem Museum und dem Thema Klimaschutz/Klimakrise



**Ressourcen
schonend**

**Regional
vernetzt**

Stärken von kleinen Museen

**Erzähler von
Geschichte(n)**

...



Klimahebel finden



Klimahebel finden



Ausgangspunkt

Wo steht mein Museum?
Was wurde bereits umgesetzt?
Wo existieren bereits Ansätze?

Fokus auf die Stärken



Klima-Hebel-Matrix für Museen

basierend auf dem Konzept von Julia Diehl, Sara Schurmann und Alessa Fetzer von climateconnection



1. Phase: Sammle deine Potenziale

Dein Klima-Wirken

Welche Maßnahmen fallen dir für dein Museum ein?

Deine Reichweite

*Wen kannst du damit erreichen?
Und wie viele?*

Dein Einfluss

*Welchen Einfluss hat diese Maßnahme?
Was stößt sie an?*

Klima-Hebel-Matrix für Museen

basierend auf dem Konzept von Julia Diehl, Sara Schurmann und Alessa Fetzer von climateconnection



1. Phase: Sammle deine Potenziale

Dein Klima-Wirken

Welche Maßnahmen fallen dir für dein Museum ein?

Deine Reichweite

*Wen kannst du damit erreichen?
Und wie viele?*

Dein Einfluss

*Welchen Einfluss hat diese Maßnahme?
Was stößt sie an?*

2. Phase: Finde dein Fokus-Thema

*Was ist einfach schnell und günstig umsetzbar?
Was hätte einen besonders nachhaltigen oder
starken Effekt? Kreise ein.*

*Wo erreichst du die meisten Menschen?
Kreise ein.*

*Wo gibt es die einflussreichsten Menschen, die
du bewegen kannst? Wo hast du die besten
Möglichkeiten, Dinge anzuschieben? Kreise ein.*

Entscheide dich für ein Feld, in dem du viele Kreise hast. Diese Idee hat besonders viel Potenzial.

Hindernisse und Gegenwind



Klimakommunikation



Klimakommunikation

Christopher Schrade und klimafakten.de: Über Klima sprechen – das Handbuch für gute Klimakommunikation

<https://klimakommunikation.klimafakten.de/download-handbuch/>

Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie: Leitfaden Klimadialog. Empfehlungen für eine wirkungsvolle Klimakommunikation

<https://www.klimaaktiv.at/service/publikationen/klimaaktiv/leitfaden-klimadialog.html>

Stephan Lewandowsky (u.a): Widerlegen, aber richtig (2020).

<https://skepticalscience.com/docs/DebunkingHandbook2020-German.pdf>

Projekt Tales of Tomorrow

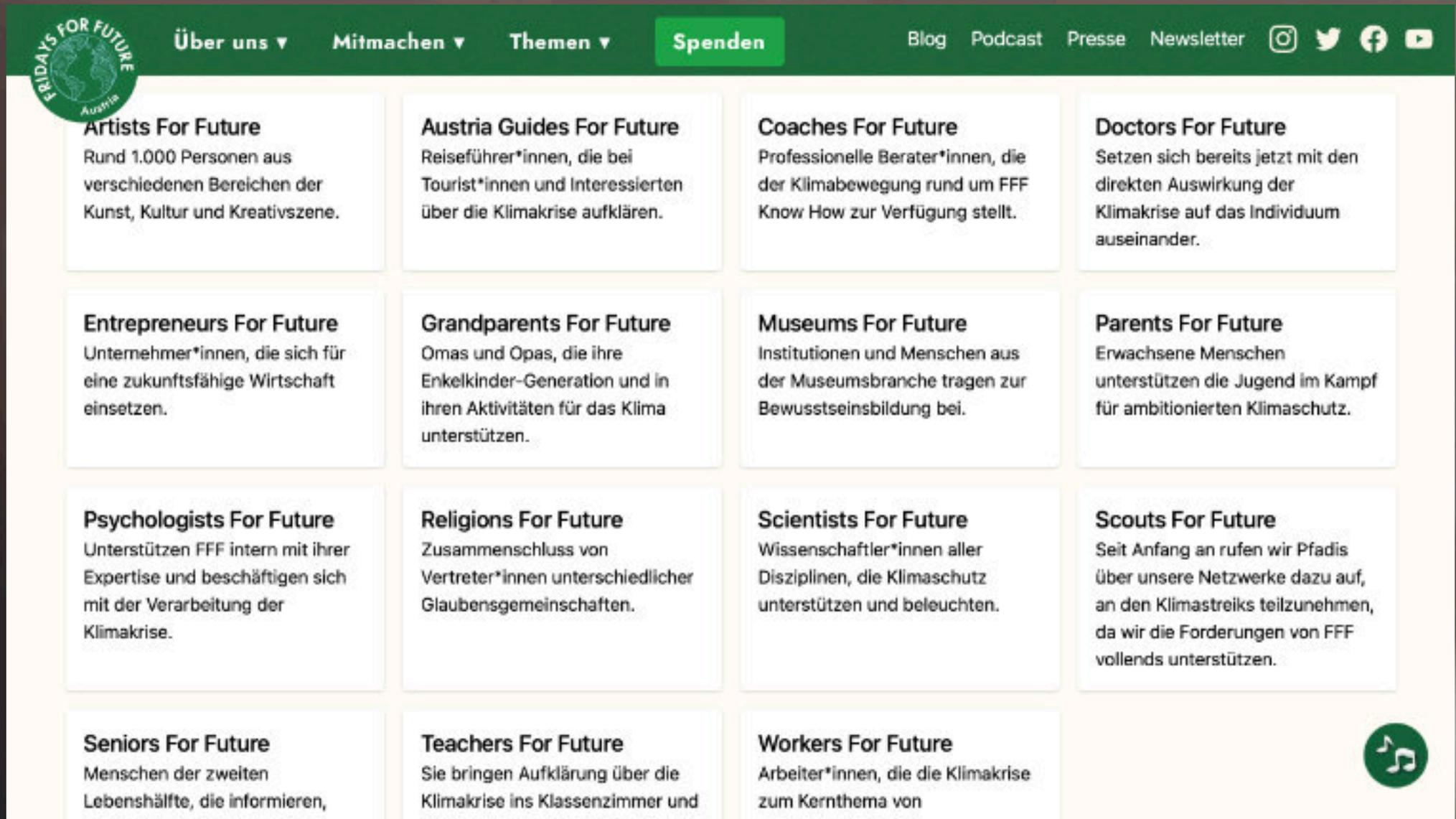
<https://www.klimawandelanpassung.at/tales-of-tomorrow>

Klimabündnis Österreich: Klim[:A:]rtikulieren – Wer redet wie über die Klimakrise?

www.klimartikulieren.at



Ressourcen



The screenshot shows the website for Fridays for Future Austria. The header is green with the logo on the left and navigation links: Über uns, Mitmachen, Themen, Spenden (highlighted), Blog, Podcast, Presse, Newsletter, and social media icons. The main content is a grid of 12 white boxes, each representing a resource category. A small green circular icon with a white musical note is in the bottom right corner.

Artists For Future	Austria Guides For Future	Coaches For Future	Doctors For Future
Rund 1.000 Personen aus verschiedenen Bereichen der Kunst, Kultur und Kreativszene.	Reiseführer*innen, die bei Tourist*innen und Interessierten über die Klimakrise aufklären.	Professionelle Berater*innen, die der Klimabewegung rund um FFF Know How zur Verfügung stellt.	Setzen sich bereits jetzt mit den direkten Auswirkung der Klimakrise auf das Individuum auseinander.
Entrepreneurs For Future	Grandparents For Future	Museums For Future	Parents For Future
Unternehmer*innen, die sich für eine zukunftsfähige Wirtschaft einsetzen.	Omas und Opas, die ihre Enkelkinder-Generation und in ihren Aktivitäten für das Klima unterstützen.	Institutionen und Menschen aus der Museumsbranche tragen zur Bewusstseinsbildung bei.	Erwachsene Menschen unterstützen die Jugend im Kampf für ambitionierten Klimaschutz.
Psychologists For Future	Religions For Future	Scientists For Future	Scouts For Future
Unterstützen FFF intern mit ihrer Expertise und beschäftigen sich mit der Verarbeitung der Klimakrise.	Zusammenschluss von Vertreter*innen unterschiedlicher Glaubensgemeinschaften.	Wissenschaftler*innen aller Disziplinen, die Klimaschutz unterstützen und beleuchten.	Seit Anfang an rufen wir Pfadis über unsere Netzwerke dazu auf, an den Klimastreiks teilzunehmen, da wir die Forderungen von FFF vollends unterstützen.
Seniors For Future	Teachers For Future	Workers For Future	
Menschen der zweiten Lebenshälfte, die informieren,	Sie bringen Aufklärung über die Klimakrise ins Klassenzimmer und	Arbeiter*innen, die die Klimakrise zum Kernthema von	

Ressourcen

Einzelprojektförderung des Landes Steiermark

Projektförderung im Bereich Museen des BMKOES

LEADER

Vitrinenbörse



mehr Wissen



mehr Wissen

Sonja Völler: (2021): Klimawandel – Fakten checken, Orientierung schaffen und Impulse holen. Ein Handbuch für politisch engagierte, junge Menschen in Österreich. Umweltbundesamt. Wien.

www.umweltbundesamt.at/fileadmin/site/publikationen/dp162.pdf

Deutsches Klima-Konsortium (DKK), klimafakten.de (u.a.) (Hg.):
Was wir heute übers Klima wissen. Basisfakten zum Klimawandel,
die in der Wissenschaft unumstritten sind Stand: Dezember 2023

www.klimafakten.de/kommunikation/was-wir-heute-uebers-klima-wissen-basisfakten-zum-klimawandel-die-der-wissenschaft

Klimafakten: Basiswissen

<https://www.klimafakten.de/klimawissen/basiswissen>

Klimawandelanpassungen

www.klimawandelanpassung.at/kwa-allgemein

Climate Change Centre Austria: Fact Sheets

www.ccca.ac.at/wissenstransfer/fact-sheets



**"Die in diesem Jahrzehnt
getroffenen Entscheidungen
und durchgeführten Maßnahmen
werden sich jetzt und für Tausende
von Jahren auswirken"**

IPCC-Bericht März 2023



#MUSEUMSFORFUTURE

SAMMELN

BEWAHREN

FORSCHEN

AUSSTELLEN

VERMITTELN



austria@
museumsforfuture.org



museumsforfuture
Museums For Future



#MUSEUMSFORFUTURE
SAMMELN
BEWAHREN
FORSCHEN
AUSSTELLEN
VERMITTELN



austria@
museumsforfuture.org



museumsforfuture
Museums For Future

