

Klima-Hebel-Matrix für Museen

basierend auf dem Konzept von Julia Diehl, Sara Schurmann und Alessa Fetzer von climateconnection



1. Phase: Sammle deine Potenziale

Dein Klima-Wirken

Welche Maßnahmen fallen dir für dein Museum ein?

Deine Reichweite

Wen kannst du damit erreichen?
Und wie viele?

Dein Einfluss

Welchen Einfluss hat diese Maßnahme?
Was stößt sie an?

2. Phase: Finde dein Fokus-Thema

Was ist einfach schnell und günstig umsetzbar?
Was hätte einen besonders nachhaltigen oder
starken Effekt? Kreise ein.

Wo erreichst du die meisten Menschen?
Kreise ein.

Wo gibt es die einflussreichsten Menschen, die
du bewegen kannst? Wo hast du die besten
Möglichkeiten, Dinge anzuschieben? Kreise ein.

Entscheide dich für ein Feld, in dem du viele Kreise hast. Diese Idee hat besonders viel Potenzial.