

Welche Vorteile haben Rufseminare?

Die Bildungsberatung, Konzeption, Terminplanung, Angebotslegung und Organisation wird maßgeschneidert Ihren Bedürfnissen angepasst.

Rufseminare im eigenen Haus bzw. als gemeinsame Aktivitäten Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stärken die Identifikation Ihrer Angestellten mit dem Unternehmen und sparen gleichzeitig Reisekosten!

Wann sollten Sie Aus- und Weiterbildungen als Rufseminar buchen?

Wenn Sie

- sich und Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fachlich und persönlich aus- oder weiterbilden möchten
- und bereits bestehende Bildungsangebote nicht Ihren Vorstellungen und Bedürfnissen entsprechen.

Welche MUSIS-Bildungsangebote können Sie als Rufseminare buchen?

Unser Angebot gliedert sich in 4 Kategorien:

- A** Soft Skills – Persönlichkeitsentwicklung, Alltagskompetenzen
- B** Angewandte Museumsarbeit: Einführung (Grundlagen)
- C** Angewandte Museumsarbeit: Vertiefung (Fachthemen)
- D** Spezialthemen: Kulturmanagement, Regionalkultur, Marketing etc.

Themenbeispiele zu den Kategorien finden Sie auf den Innenseiten dieses Folders. Wir entwickeln aber auch gerne Angebote zu neuen Themen speziell für Sie!

Weiters im Programm:

- Lehrgang zum zertifizierten Museumskustos / zur zertifizierten Museumskustodin
- Kulturvermittlungslehrgang
- Lehrgang zur Koordination Ehrenamtlicher

Nutzen Sie die Möglichkeit einer unverbindlichen, persönlichen Beratung zu Ihrem Wunschseminar!

MUSIS-RUFSEMINARE

Wählen Sie aus unserem breiten Angebot an Rufseminaren für Kulturinstitutionen – wir bieten Ihnen passgenaue Lösungen.

Was ist ein Rufseminar?

Rufseminare sind Aus- und Weiterbildung nach Wunsch und Maß:

1. Sie haben Aus- oder Weiterbildungsbedarf in Ihrer Institution.
2. Sie fragen unverbindlich bei uns an.
3. Wir erstellen ein Angebot und gestalten Ihre Bildungsveranstaltung ganz nach Ihrem individuellen Bedarf sowie Ihren finanziellen und räumlichen Möglichkeiten.

MUSIS-Rufseminare können

- österreichweit in Ihrer Institution, Ihrer Region oder einem Ort Ihrer Wahl
- exklusiv für Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter oder auch extern ausgeschrieben
- für Anfänger oder Fortgeschrittene
- als Einzelmodul oder in Lehrgangsform
- als bereits fertig ausgearbeitete und erprobte Veranstaltung oder neu konzipiert

durchgeführt werden.

**Die passgenaue Umsetzung Ihrer individuellen Bildungswünsche ist unser Ziel.
WIR FREUEN UNS AUF IHRE ANFRAGE!**



Für alle MUSIS-Bildungsangebote gelten die AGB für MUSIS-Bildungsveranstaltungen, siehe www.musis.at → Bildung.

Warum sollten Sie Ihr Rufseminar bei MUSIS buchen?

MUSIS arbeitet seit mehr als 20 Jahren sehr erfolgreich als Bildungsanbieter für Workshops, Seminare, Tagungen und Lehrgänge im Kulturbereich.

MUSIS-Bildung bietet

- fachbezogene und zielgruppenorientierte Qualifizierung für den gesamten Kultur- und Museumsbereich,
- laufende Anpassung an aktuelle Themen und Entwicklungen im Bildungsbereich,
- erfahrene und erprobte Referentinnen und Referenten aus Österreich und dem europäischen Umfeld,
- ein hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis,
- professionelle Evaluierung der Veranstaltungen,
- höchste Qualität, bestätigt von vielen zufriedenen Kundinnen und Kunden und belegt durch die Qualitätszertifizierungen Ö-Cert und LQW
- und von der Weiterbildungsakademie Österreich anerkannte ECTS-Punkte.



Kontakt \ Impressum

Verein MUSIS \ Bereich Bildung
Strauchergasse 16 \ 8020 Graz
T: +43 (0) 316 \ 73 86 05
F: +43 (0) 316 \ 73 86 05-14
E: office@musis.at \ I: www.musis.at

Druck: Druckerei Dorrang \ Graz
Grafische Gestaltung: AGENTUR WICHER \ Graz

BiKULT!

Bildungsperspektiven Kultur



RUFSEMINARE



MUSEEN UND SAMMLUNGEN
IN DER STEIERMARK

www.musis.at

alles außer gewöhnlich

MUSIS-RUFSEMINARE

Zielgruppen und Themenbeispiele



A Kategorie A Soft Skills – Persönlichkeitsentwicklung, Alltagskompetenzen

ZIELGRUPPEN

Führungskräfte und
MitarbeiterInnen in Kulturbetrieben
Berufsgruppen mit Affinität zur Kulturarbeit
Generell kulturell interessierte Personen

BEISPIELE

Kommunikation:

Grundlagen der Kommunikation
Konfliktmanagement
Rhetorik und Argumentationstraining (u.a. speziell für Frauen)
Präsentieren und Moderieren im Kulturleben
Stimme, Sprache, Körper
Vielfalt und Diversität in Kommunikation und Kultur

Persönlichkeitsentwicklung und Gesundheit:

Kreativitätstechniken
Zeitmanagement
Work-Life-Balance
Burn-out-Prävention

B Kategorie B Angewandte Museumsarbeit: Einführung (Grundlagen)

ZIELGRUPPEN

Personen mit keiner oder geringer Erfahrung in der Museumsarbeit
Generell an Museumsarbeit Interessierte

BEISPIELE

Allgemeines, Management, etc.:

Einführung ins Museumswesen
Grundlagen des Qualitätsmanagements
Öffentliche Fördermöglichkeiten
Nicht-öffentliche Museumsfinanzierung
Urheber-, Veranstaltungs- und Baurecht

Sammeln:

Sammlungswesen und Depofführung
Digitale Inventarisierung
imdas light und imdas pro-Einführung
Fotografieren im Museum

Bewahren:

Fachgerechter Umgang mit Museumsobjekten
Konservieren und Restaurieren

Forschen:

Quellen- und Archivarbeit

Vermitteln:

Besucherorientierung im Museum
Grundlagen der Kulturvermittlung
Die optimale Museumsführung
Barrierefreie Vermittlung
Informationstexte im Museum

C Kategorie C Angewandte Museumsarbeit: Vertiefung (Fachthemen)

ZIELGRUPPEN

Führungskräfte und MitarbeiterInnen von Museen
Studierende aus Fachrichtungen

BEISPIELE

Allgemeines, Management, etc.:

Rechnungswesen / Controlling / Benchmarking
Führungstraining
Museumsmanagement
Projektmanagement für Museen
Qualitätsmanagement – Tools und Tipps für die Museumsarbeit
Qualitätsmanagement zur Erlangung des Österreichischen
Museumsgütesiegels

Sammeln:

Sammlungsmanagement (vertiefend)
imdas light und imdas pro – Vertiefung

Bewahren:

Der Umgang mit archäologischem Kulturgut
Papier, Holz, Textilien etc. (Fachthemen)

Forschen:

Partizipative Kulturarbeit
Objektforschung und -recherche

Vermitteln:

Theorien und Methoden der Kulturvermittlung
Vermittlungskonzepte
Didaktische Materialien für die Vermittlung
Lern- und Wahrnehmungsstile – Lernwelt Museum
Diversität bzw. Diversity Management in Museen
Textgestaltung und Textkritik
Spielpädagogik

Ausstellungsgestaltung:

Mit einfachen Mitteln zu großem Effekt

D Kategorie D Kulturarbeit, Regionalkultur, Kulturmanagement

ZIELGRUPPEN

Berufsgruppen mit Affinität zur Kulturarbeit
Kulturverantwortliche der Kommunen und Bezirke
HobbyhistorikerInnen und HeimatforscherInnen
MultiplikatorInnen aus dem Bildungsbereich
MuseumsmitarbeiterInnen

BEISPIELE

Allgemeines:

Leitbilder und Konzepte
Kulturmanagement
Eventorganisation
MitarbeiterInnenführung
Freiwilligenmanagement

Kommunikation:

Medienarbeit
Öffentlichkeitsarbeit
Texte für Öffentlichkeit
Social Media
Marketing

Finanzen:

Sponsoring
EU-Finanzierungsmöglichkeiten
Finanzielle Projektentwicklung und -abrechnung

Recht:

Rechtsfragen (Copyright, Veranstaltung, Hygiene)
Vereinsrecht und Vereine gründen und führen

Forschen:

Historisches Arbeiten und Quellenkritik

Europa – die anderen und wir:

Kultur und Bräuche für internationale Gäste und EU-MitbürgerInnen
Das EU-Kulturförderprogramm – Inhalte und Anträge
Englisch für Kulturarbeit / für EU-Projektkommunikation
Regionale Kulturkompetenz



U.V.M.!

UND WAS WÄRE IHR THEMA?