



MUSEUMS OF IMPACT

**GRUNDLAGENMODUL:
Was wir tun
– Wirksamkeitsziele
und Strategie**





EINLEITUNG

Die Wirksamkeit jeder Organisation basiert auf dem Verständnis des Umfelds und des Kontexts, in dem man arbeitet, und auf einer bewussten Entscheidung darüber, wo man in diesem Umfeld Wirksamkeit erzielen möchte.

Eindeutig formulierte Wirksamkeitsziele bilden den Kern dessen, warum und für wen ein Museum existiert. Wenn diese Ziele formuliert sind, können Sie festlegen, wie und durch welche Aktivitäten Ihr Museum sie erreichen will und wie diese Haltung den verschiedenen Anspruchsgruppen vermittelt werden soll.

Um den strategischen Zirkel zu schließen, sollte Ihr Museum den Erfolg seines Handelns auf Grundlage dieser Wirksamkeitsziele beurteilen, um die begonnene Arbeit weiter zu verfeinern. Mit Hilfe dieses strategischen Zirkels legen Sie den Grundstein dafür, dass Ihr Museum eine größere Wirksamkeit in der Welt entfaltet.



MUSEUMS OF IMPACT

Erstellt vom Projekt MOI!
Museums of Impact 2022

Das modulare MOI
Evaluationsinstrument ist
lizensiert unter CC BY 4.0

Gestaltung von
KRUT Collective, krut.fi

[www.ne-mo.org/
museumsofimpact](http://www.ne-mo.org/museumsofimpact)



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



So nutzen Sie die MOI Methode zur Selbstevaluierung

Diskutieren und bewerten Sie die Aussagen des Moduls. Jede Aussage wird auf einer Skala von 1 bis 5 bewertet, in Abhängigkeit von den Leistungen Ihres Museums.

Skala:  **1** **2** **3** **4** **5**

5 **Besonders gut umgesetzt:** die Angelegenheit funktioniert in der Praxis gut, sie wird evaluiert und weiterentwickelt und stellt in Bezug auf unser Portfolio eine besondere Stärke dar.

4 **Gut umgesetzt:** die Angelegenheit funktioniert in der Praxis gut, wird evaluiert und weiterentwickelt.

3 **Zufriedenstellend umgesetzt:** die Angelegenheit wird umgesetzt, aber sie wurde noch nicht evaluiert oder weiterentwickelt

2 **Unterdurchschnittlich umgesetzt:** die Angelegenheit wird diskutiert und soll entwickelt werden, es gibt aber noch keine Anzeichen für eine Umsetzung in praktisches Handeln.

1 **Ungenügend umgesetzt:** es gibt keine Anzeichen dafür, dass in dieser Angelegenheit bereits etwas unternommen wurde oder dass darüber diskutiert wurde.

Sollte die Aussage aus Sicht Ihres Museums irrelevant sein/nicht zutreffen, müssen Sie keine Beurteilung abgeben und können stattdessen den **Überspring-Pfeil** wählen 

Die folgenden Schritte können Ihnen dabei helfen, eine gemeinsame Sichtweise in Bezug auf die Bewertung zu entwickeln:

○ Identifizieren Sie einige für die Evaluierung der jeweiligen Aussage zentrale Aspekte, insbesondere Punkte, über die Sie sich einig sind und Punkte, bei denen es unterschiedliche Sichtweisen gibt. Notieren Sie die wichtigsten Beobachtungen und Bemerkungen.

○ Diskutieren Sie die wichtigsten Differenzen.

○ Ihr Ziel ist es, eine gemeinsame Sichtweise in Bezug auf die zu bewertende Aussage zu entwickeln.

Das gemeinsame Verständnis sollte sich stets auf konkrete Aktivitäten und Ergebnisse Ihres Museums beziehen. Wenn es Ihnen schwerfällt, sich eine klare Meinung zu der vorliegenden Aussage zu bilden, sollten Sie nicht den Skalenwert 3 als Kompromiss verwenden. Vielmehr sollten Sie die betreffende Aussage im Sinne der Bedeutung der Skalenwerte (z.B. 2 - das Anliegen wird diskutiert und soll entwickelt werden, es gibt aber noch keine Anzeichen für seine Realisierung) und mit Blick auf das aktuelle Leistungsniveau Ihres Museums betrachten.

In einigen Fällen sind die Beschreibungen der Skalenwerte möglicherweise nicht ausreichend und die Bewertenden müssen entscheiden, welchem Skalenwert sie sich annähern wollen.

Am Ende jeder Themengruppe befindet sich ein Textfeld. In diesem Feld können Sie die wichtigsten Beobachtungen und Argumente zu den Beurteilungen festhalten.

 **Nutzen Sie die Tabulator- und die Pfeiltasten, um durch die Aussagen und Skalen im Dokument zu navigieren.** *Das Dokument ist so angelegt, dass es von Bildschirmlesegeräten gelesen werden kann.*

 **Wir empfehlen Ihnen, die Funktion Feldmarkierung in ihrem PDF-Reader zu deaktivieren, um die PDF Formulare im originalen Design zu sehen.** *Gehen sie dafür in Adobe Acrobat zu Preferences > Forms > Highlight Colour. Nehmen sie das Häkchen heraus bei „Show border over color for the fields“ bzw. Bearbeiten > Voreinstellungen > Formulare > Markierungsfarbe > Randfarbe für Felder bei Mauskontakt anzeigen.*



VERSTEHEN

Sind wir mit unserem betrieblichen Umfeld vertraut?

1. Wir analysieren unser betriebliches Umfeld mit unterschiedlichen Methoden und treffen darauf basierend Entscheidungen.

2. Wir haben die relevanten Communities ermittelt, auf die wir unsere Arbeit ausrichten wollen.

Diskussionsnotizen:



AUSWÄHLEN

Haben wir festgelegt, wo und in welcher Hinsicht wir Wirksamkeit erzielen wollen?

3. Wir haben klar und deutlich definiert, wo wir gesellschaftliche Wirksamkeit erzielen wollen (z.B. Wirksamkeitsziele festgelegt).

4. Unsere Mitarbeiter:innen beteiligen sich an der Analyse unserer Rolle als Institution und der Definition unserer Wirksamkeitsziele.

5. Unsere Anspruchsgruppen/Stakeholder können sich an der Definition unserer Wirksamkeitsziele beteiligen.

6. Wir haben festgelegt, wie wir unsere Wirksamkeitsziele erreichen wollen (z.B. eine Strategie verfasst, eine Agenda oder einen Arbeitsplan erstellt).

Diskussionsnotizen:



UMSETZEN

Ist unsere Arbeitsweise förderlich für unsere Wirksamkeit?

7. Wirksamkeitsziele steuern alle wichtigen Aktivitäten und Abläufe in unserer Organisation.

8. Unsere Organisations- und Managementstrukturen unterstützen das Erreichen unserer Wirksamkeitsziele.

9. Wir pflegen Partnerschaften und Kooperationen, die das Erreichen unserer Wirksamkeitsziele fördern.

10. Wenn sich unsere Wirksamkeitsziele ändern, evaluieren wir bestehende Partnerschaften und Verpflichtungen und ändern diese, wenn notwendig.

Diskussionsnotizen:



KOMMUNIZIEREN

Kommunizieren wir unsere Wirksamkeitsziele?

11. Wir kommunizieren unsere Rolle, Strategie und Wirksamkeitsziele transparent und umfassend.

12. Wir haben unsere Kommunikationskanäle so gewählt, dass sie unsere Wirksamkeitsziele bestmöglich unterstützen.

13. Digitale Präsenz und ein digitaler Ansatz sind wesentliche Bestandteile unserer Kommunikationsaktivitäten.

14. Wir haben Unterstützungsnetzwerke und Fürsprecher, die uns helfen, unsere Wirksamkeitsziele zu kommunizieren.

Diskussionsnotizen:



AUSWERTEN UND VERBESSERN

Evaluieren Sie Ihre Wirksamkeitsziele und Ihren Erfolg?

15. Wir evaluieren unsere Abläufe regelmäßig anhand unserer Wirksamkeitsziele und der Bedürfnisse unseres Publikums.

16. Wir überprüfen fortlaufend, wie erfolgreich wir dabei sind, unsere Wirksamkeitsziele zu erreichen.

17. Die Ergebnisse der Evaluierungen können sowohl die Art und Weise, wie wir arbeiten als auch unsere Organisationsstrukturen und Prozesse ändern.

Diskussionsnotizen:



ZUSAMMENFASSUNG

Sie haben das Modul zu **Wirksamkeitszielen und Strategie** durchlaufen.

Auf der Grundlage Ihrer Beobachtungen und Diskussionen haben Sie wahrscheinlich Stärken herausgearbeitet, zugleich aber auch Bereiche identifiziert, in denen es noch Entwicklungsbedarf gibt.

Hier können Sie die wichtigsten Ergebnisse und Notizen festhalten. Sie dienen als erster Schritt auf dem Weg der Weiterentwicklung Ihres Museums.

Diskutieren Sie dazu die folgenden Fragen:

Wo liegen die Stärken unseres Museums in Bezug auf Wirksamkeitsziele und Strategie, und wie können wir diese weiter vertiefen?

Was benötigen wir, um uns zu verbessern?