

**Impact goals
and strategy**



Verstehen

1

Wir analysieren unser betriebliches Umfeld mit unterschiedlichen Methoden und treffen darauf basierend Entscheidungen.

**Impact goals
and strategy**



Verstehen

2

Wir haben die relevanten Communities ermittelt, auf die wir unsere Arbeit ausrichten wollen.

**Impact goals
and strategy**



Auswählen

3

Wir haben klar und deutlich definiert, wo wir gesellschaftliche Wirksamkeit erzielen wollen (z.B. Wirksamkeitsziele festgelegt).

**Impact goals
and strategy**



Auswählen

4

Unsere Mitarbeiter:innen beteiligen sich an der Analyse unserer Rolle als Institution und der Definition unserer Wirksamkeitsziele.

**Impact goals
and strategy**



Auswählen

5

Unsere Anspruchsgruppen/ Stakeholder können sich an der Definition unserer Wirksamkeitsziele beteiligen.

**Impact goals
and strategy**



Auswählen

6

Wir haben festgelegt, wie wir unsere Wirksamkeitsziele erreichen wollen (z.B. eine Strategie verfasst, eine Agenda oder einen Arbeitsplan erstellt).

**Impact goals
and strategy**



Umsetzen

7

Wirksamkeitsziele steuern alle wichtigen Aktivitäten und Abläufe in unserer Organisation.

**Impact goals
and strategy**



Umsetzen

8

Unsere Organisations- und Managementstrukturen unterstützen das Erreichen unserer Wirksamkeitsziele.

Impact goals
and strategy



Umsetzen

9

Wir pflegen Partnerschaften und Kooperationen, die das Erreichen unserer Wirksamkeitsziele fördern.

Impact goals
and strategy



Umsetzen

10

Wenn sich unsere Wirksamkeitsziele ändern, evaluieren wir bestehende Partnerschaften und Verpflichtungen und ändern diese, wenn notwendig.

Impact goals
and strategy



Kommunizieren

11

Wir kommunizieren unsere Rolle, Strategie und Wirksamkeitsziele transparent und umfassend.

Impact goals
and strategy



Kommunizieren

12

Wir haben unsere Kommunikationskanäle so gewählt, dass sie unsere Wirksamkeitsziele bestmöglich unterstützen.

Impact goals
and strategy



Kommunizieren

13

Digitale Präsenz und ein digitaler Ansatz sind wesentliche Bestandteile unserer Kommunikationsaktivitäten.

Impact goals
and strategy



Kommunizieren

14

Wir haben Unterstützungsnetzwerke und Fürsprecher, die uns helfen, unsere Wirksamkeitsziele zu kommunizieren.

Impact goals
and strategy



Auswerten und Verbessern

15

Wir evaluieren unsere Abläufe regelmäßig anhand unserer Wirksamkeitsziele und der Bedürfnisse unseres Publikums.

Impact goals
and strategy



Auswerten und Verbessern

16

Wir überprüfen fortlaufend, wie erfolgreich wir dabei sind, unsere Wirksamkeitsziele zu erreichen.



Auswerten und Verbessern

17

**Die Ergebnisse
der Evaluierungen
können sowohl die
Art und Weise, wie
wir arbeiten als auch
unsere Organisations-
strukturen und
Prozesse ändern.**