

**Gesellschaftliche  
Relevanz**



Arbeitsumfeld und strategische  
Entscheidungen

**1**

**Wir verfolgen die gesellschaftliche und politische Debatte und haben die Bereiche identifiziert, in denen wir Wirksamkeit entfalten können.**

**Gesellschaftliche  
Relevanz**



Arbeitsumfeld und strategische  
Entscheidungen

**2**

**Wir haben überlegt, wie wir in den von uns identifizierten Wirkungsbereichen (vgl. 1) gesellschaftlich relevant sein können.**

**Gesellschaftliche  
Relevanz**



Arbeitsumfeld und strategische  
Entscheidungen

**3**

**Wir entwickeln und bewerten unsere Strategie und unsere Ziele im Einklang mit demokratischen Werten und sozialer Gerechtigkeit.**

**Gesellschaftliche  
Relevanz**



Maßnahmen/Handeln und  
Werte

**4**

**Wir überprüfen unsere Richtlinien und Dienstleistungen aus unterschiedlichen Perspektiven und entwickeln unsere Maßnahmen/Handlungen entsprechend.**

**Gesellschaftliche  
Relevanz**



Maßnahmen/Handeln und  
Werte

**5**

**Unsere Maßnahmen/Handlungen unterstützen und fördern demokratische Entwicklung.**

**Gesellschaftliche  
Relevanz**



Maßnahmen/Handeln und  
Werte

**6**

**Unsere Maßnahmen/Handlungen unterstützen und fördern gesellschaftlichen Zusammenhalt, Offenheit und Toleranz.**

**Gesellschaftliche  
Relevanz**



Maßnahmen/Handeln und  
Werte

**7**

**Unsere Maßnahmen/Handlungen unterstützen und fördern Gleichberechtigung, Diversität, und Menschenrechte.**

**Gesellschaftliche  
Relevanz**



Maßnahmen/Handeln und  
Werte

**8**

**Wir entscheiden uns für sozial, kulturell und ökologisch verantwortungsvolle Förderquellen, Partner und Anbieter.**

**Gesellschaftliche  
Relevanz**



**Kommunikation**

**9**

**Wir beteiligen uns aktiv an Debatten über aktuelle gesellschaftliche Themen.**

**Gesellschaftliche  
Relevanz**



**Kommunikation**

**10**

**Mit unserer Kommunikation und unserer Botschaft erreichen wir verschiedene gesellschaftliche Gruppen.**

**Gesellschaftliche  
Relevanz**



**Communities und Netzwerke**

**11**

**Indem wir die gesellschaftlichen und politischen Debatten verfolgen, verstehen wir die Standpunkte und Anliegen verschiedener Gruppen von Menschen.**

**Gesellschaftliche  
Relevanz**



**Communities und Netzwerke**

**12**

**Wir haben nachhaltige Verbindungen mit relevanten gesellschaftlichen Gruppen und Akteuren aufgebaut.**

**Gesellschaftliche  
Relevanz**



**Communities und Netzwerke**

**13**

**In unseren Partnerschaften und Netzwerken sind wir ein zuverlässiger und fairer Partner.**

**Gesellschaftliche  
Relevanz**



**Sammlungen und Inhalte**

**14**

**Wir haben in unseren Sammlungen und unserer Sammlungspolitik gesellschaftliche Vielfalt berücksichtigt und reflektiert.**

**Gesellschaftliche  
Relevanz**



**Sammlungen und Inhalte**

**15**

**Wir führen sowohl nach innen als auch nach außen einen aktiven Dialog über die Geschichte und die Zusammensetzung unserer Sammlungen.**

**Gesellschaftliche  
Relevanz**



**Sammlungen und Inhalte**

**16**

**Wir verwenden unsere Sammlungen und unsere Wissensressourcen aktiv, um aktuelle gesellschaftliche Themen anzusprechen.**

**Gesellschaftliche  
Relevanz**



Sammlungen und Inhalte

**17**

**Wir kommunizieren  
offen, was wir sammeln  
und veröffentlichen.  
Unsere Richtlinien  
hierfür sind frei  
zugänglich.**

**Gesellschaftliche  
Relevanz**



Kompetenzen, Agilität und  
Selbstermächtigung

**18**

**Wir haben Erfahrung  
in der Arbeit mit  
Netzwerken und  
im Knüpfen von  
Beziehungen zur  
gemeinsamen Nutzung  
von Kompetenzen.**

**Gesellschaftliche  
Relevanz**



Kompetenzen, Agilität und  
Selbstermächtigung

**19**

**Wir haben Erfahrungen  
mit partizipativen  
Prozessen.**

**Gesellschaftliche  
Relevanz**



Kompetenzen, Agilität und  
Selbstermächtigung

**20**

**Unsere Organisation  
verfügt über die  
Fähigkeit und  
Beweglichkeit, sich an  
den gesellschaftlichen  
Wandel anzupassen.**

**Gesellschaftliche  
Relevanz**



Kompetenzen, Agilität und  
Selbstermächtigung

**21**

**Wir fördern und  
ermöglichen die  
Begegnung und den  
Meinungsaustausch  
zwischen  
verschiedenen  
gesellschaftlichen  
Gruppen.**

**Gesellschaftliche  
Relevanz**



Kompetenzen, Agilität und  
Selbstermächtigung

**22**

**Wir fördern die  
Entwicklung  
persönlicher  
Kompetenzen zur  
Selbstermächtigung  
und Integration.**