
Museums of Impact



**Kofinanziert von der
Europäischen Union**



Bundesministerium

Kunst, Kultur,
öffentlicher Dienst und Sport

Ein Werkzeug zur Selbstanalyse und Entwicklung
für Museumsteams und andere...



Partner of MOI! Museums of Impact project



Museums of Impact



Kofinanziert durch das
Programm Kreatives Europa
der Europäischen Union

 Bundesministerium
Kunst, Kultur,
öffentlicher Dienst und Sport



MUSIS

Museen und Sammlungen
in der Steiermark



Network of European
Museum Organisations



HELLENIC REPUBLIC
Ministry of Culture and Sports



MUSEUM
OF CYCLADIC
ART
NICHOLAS AND DOLLY
GOULANDRIS FOUNDATION



SAFNARÁÐ
The Museum Council of Iceland



EESTI RAHVA
MUUSEUM
Estonian National Museum



Institut für
Museumsforschung
Staatliche Museen zu Berlin



Museovirasto

Museums of Impact

When you have a strategy, you will have impact!



Wirkung



Wirksamkeit

Museumsdefinition 2022

“Ein Museum ist eine nicht gewinnorientierte, dauerhafte **Institution im Dienst der Gesellschaft**, die materielles und immaterielles Erbe erforscht, sammelt, bewahrt, interpretiert und ausstellt.

Öffentlich zugänglich, barrierefrei und inklusiv, fördern Museen Diversität und Nachhaltigkeit. Sie arbeiten und **kommunizieren ethisch**, professionell und **partizipativ mit Communities**. Museen ermöglichen vielfältige Erfahrungen hinsichtlich Bildung, Freude, Reflexion und Wissensaustausch.”

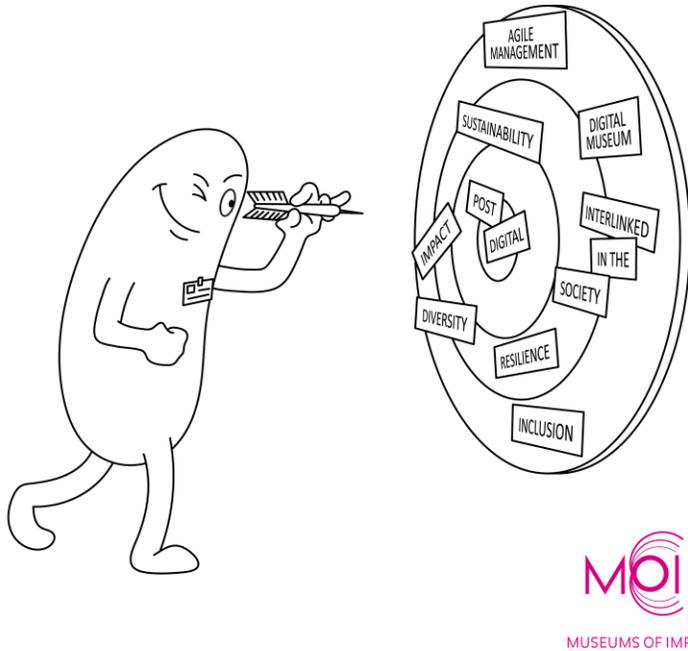


Zentrale Konzepte definieren

Wirksamkeit / Wirkung (impact)

Communities (Gemeinschaften)

The tool has impact at its core

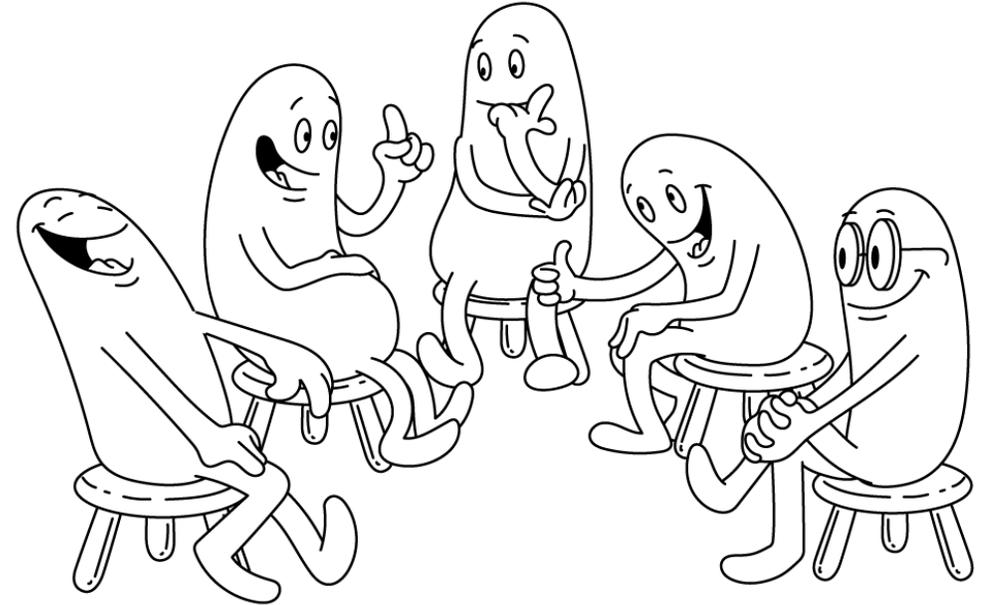


Ziele

- Hilfe zur Selbsthilfe
 - Kontinuierliche Weiterentwicklung
 - In Prozessen denken und tun
 - Den Mitarbeitenden und Verantwortlichen in Museen deren gesellschaftliche Verantwortung bewusst machen
 - den Status Quo ihrer gesellschaftlichen Position und Relevanz sichtbar machen
 - Chancen zur Weiterentwicklung und Wirksamkeitsteigerung feststellen und nützen
-

Wege

- Themen aufwerfen
- Offen sein für Überraschendes, Neues
- Unabhängige und autonome Gesprächsrunden einführen
- Dauerhafte Prozesse ermöglichen
- -> Facilitator (Moderator*in) aus den eigenen Reihen
- Optional Vorbereitung aller Gesprächsbeteiligten
- Einbeziehung aller Ebenen und Funktionen





Wege

151 Statements

4 Themenbereiche, die Grunderfordernisse thematisieren (Grundlagenmodule)

4 Themenbereiche, die zur Weiterentwicklung, Vertiefung, Spezialisierung dienen
(Wirksamkeitsmodule)

1 Arbeitswerkzeug zur autonomen Feststellung der Entwicklungsziele
(Entwicklungsplan)

1 Leitfaden für Moderator*innen

1 Glossar



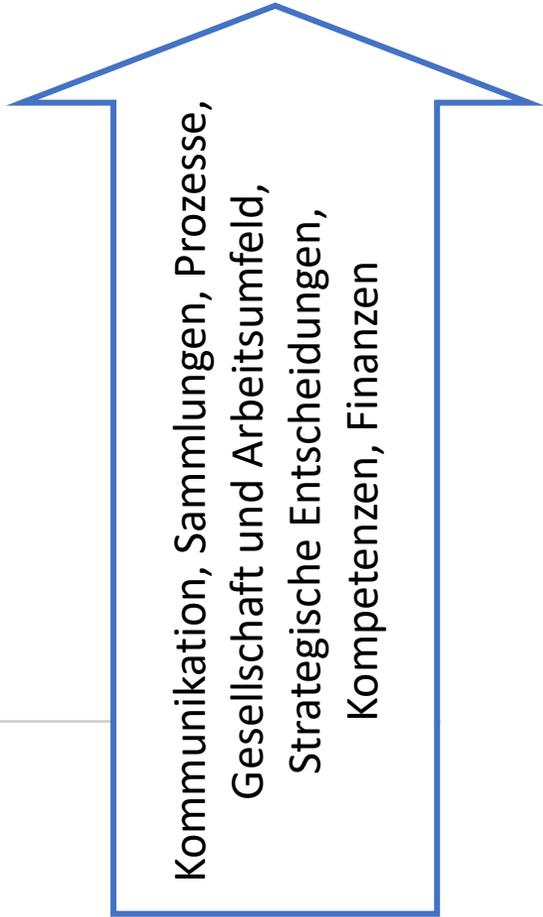
Die Module

Grundlagenmodule

- >> Was wir tun – **Wirksamkeitsziele** und Strategie
- >> Wie wir arbeiten – **Organisationskultur** und Kompetenzen
- >> Wie unsere Organisation funktioniert – **Ressourcen und** Dienstleistungen
- >> Wie wir das Digitale in unsere Dienstleistungen und Prozesse einbinden –
Digitales Engagement

Wirksamkeitsmodule

- >> Gesellschaftliche Relevanz
- >> Communities und gemeinsames Erbe
- >> Nachhaltige Organisationen und Gesellschaften
- >> Relevantes und vertrauenswürdigen Wissen

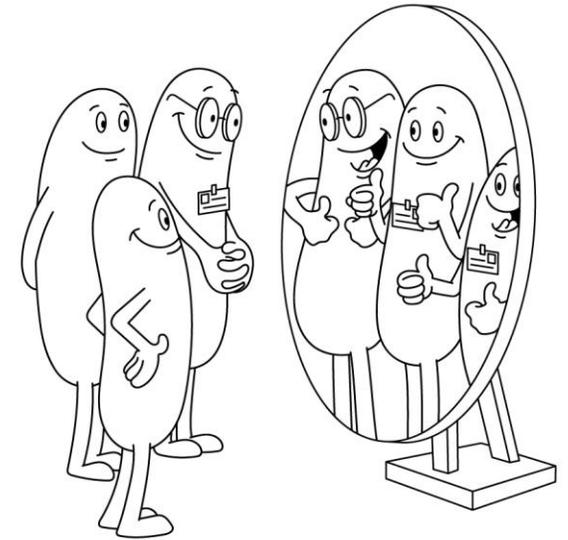


Kommunikation, Sammlungen, Prozesse,
Gesellschaft und Arbeitsumfeld,
Strategische Entscheidungen,
Kompetenzen, Finanzen

Methoden

- Digitale MOI-Arbeitsblätter
- Analog einsetzbare MOI-Arbeitsblätter
- MOI-Kartendecks
- MOI-Analysetafel zur Visualisierung

- Außerdem:
- Moderator*innenhandbuch
- Glossar
- Entwicklungsplan



Museums of Impact

UND JETZT PROBIEREN WIR ES AUS.....



Partner of MOI! Museums of Impact project

